



WFSK | **2024**

AI. Modular  
Construction.  
Understanding  
Markets.

27. / 28. JUNE 2024  
MELIÁ VIENNA

The logo for the Wiener Fenster & Sonnenschutz Kongress, featuring a stylized leaf design and the text 'WIENER FENSTER & SONNENSCHUTZ KONGRESS'.

**27. / 28.6.2024**

---

*AI. Modular Construction. Understanding Markets.*

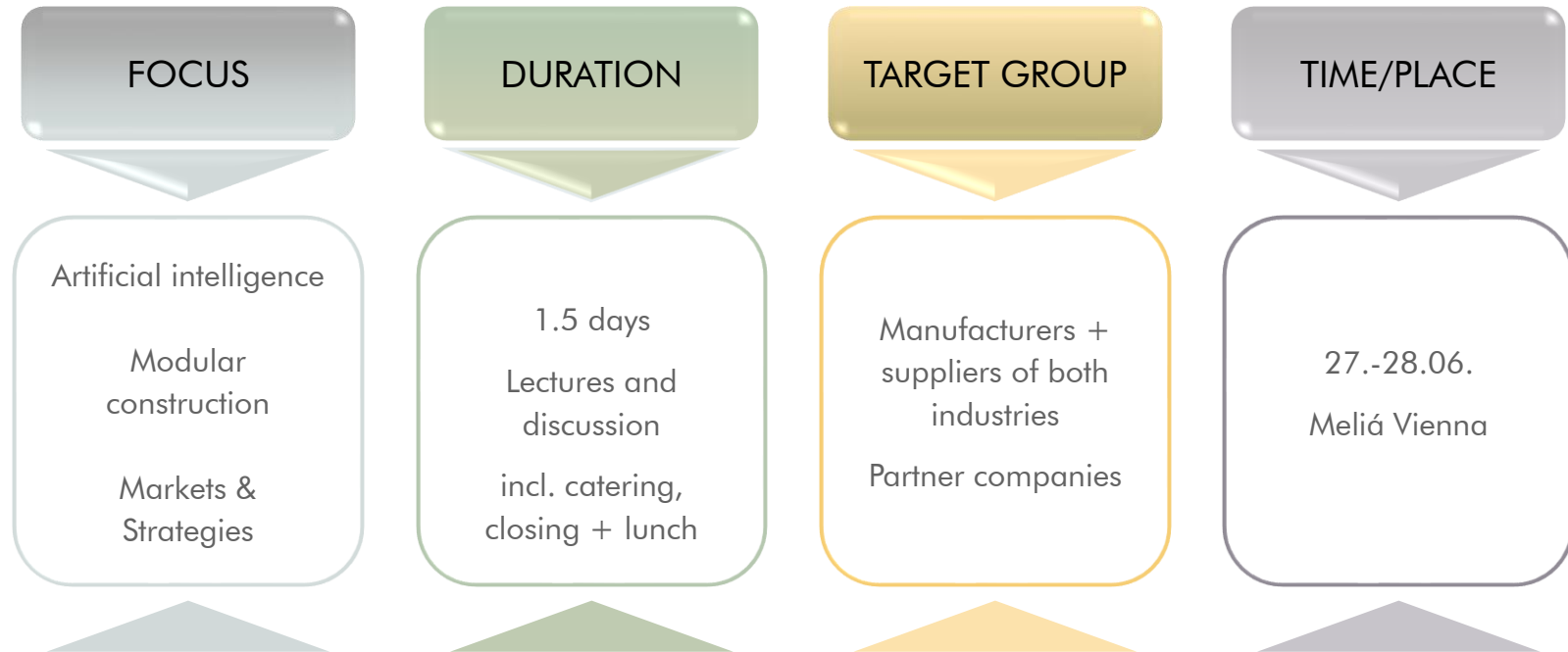
## THE EVENT ALL ABOUT TECHNOLOGIES, INNOVATIONS AND MARKETS

- The cross-industry event for the window and sun protection industries ...
- With solution strategies from the fields of AI, modular construction and strategy ...
- For manufacturers and suppliers of both industries, as well as their partner companies, software and consulting, building owners, planners and architects.
- *A networking event in a superior ambience.*



# All about the congress | Our setting

POSITIONING



CONGRESS POSITIONING



*AI. Modular Construction. Understanding Markets.*

# WFSK provides ...

In-depth presentations and knowledge transfer at a high level.

Selected key topics (AI, modular construction, understanding markets better), high-calibre presentations and interactive discussions.

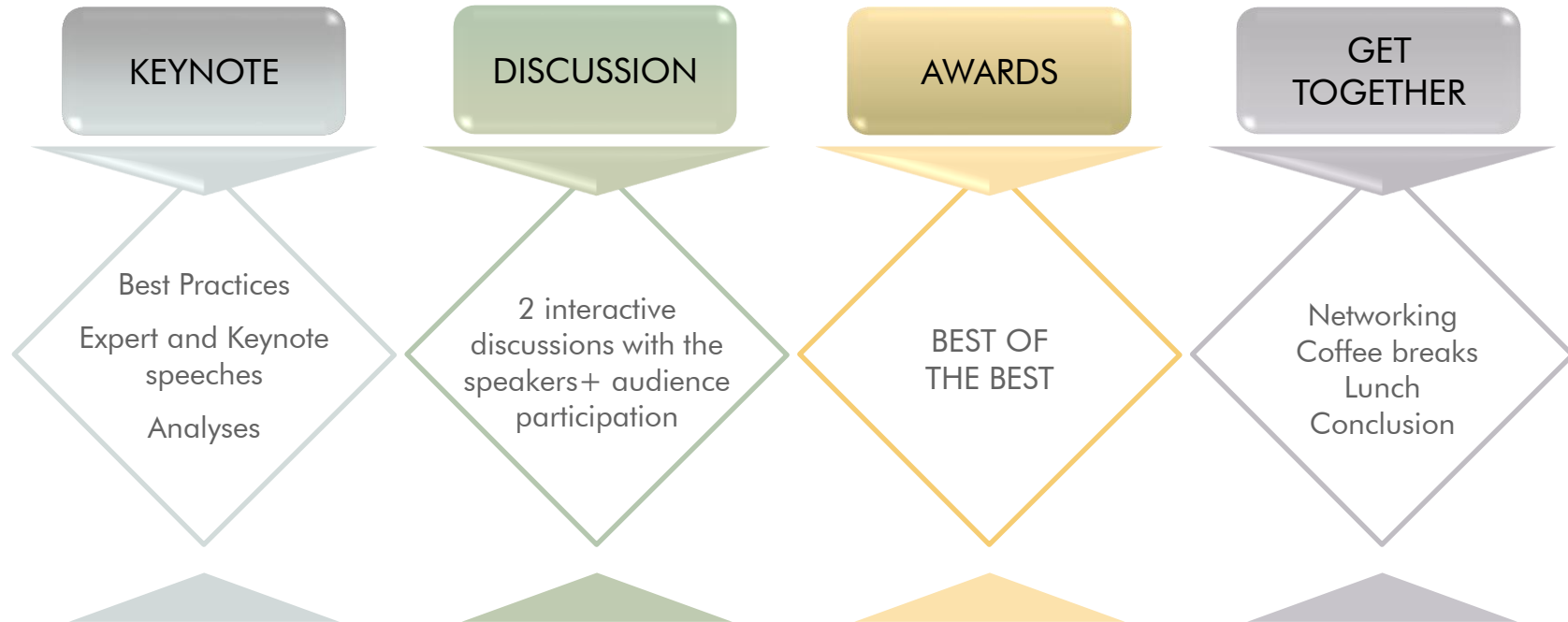
An exclusive setting with included lunch, refreshments during the breaks and a finale.

## KNOWLEDGE TRANSFER AND NETWORKING!



*AI. Modular Construction. Understanding Markets.*

# All about the congress | All-In



ALL-IN / UNSER PROGRAMM





We present three awards in the categories INNOVATION | SUSTAINABILITY | WEBSITE.

We will honour one main prize and two recognition prizes.

Submissions are always welcome! [More information, here!](#)

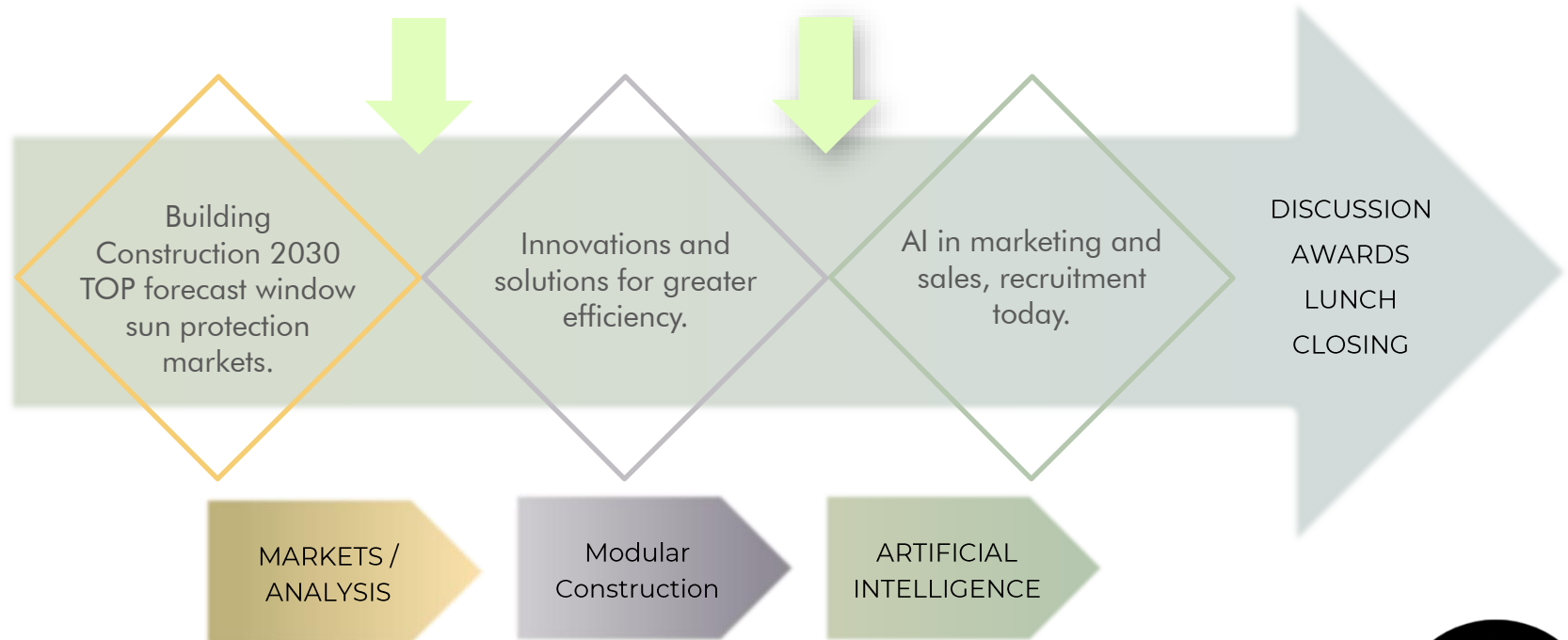
## AWARD FOR SPECIAL ACHIEVEMENTS



*AI. Modular Construction. Understanding Markets.*

# Our topics for foresight ...

*Innovation and keynote speeches on technologies, markets and tools.*



AT ONE GLANCE



*AI. Modular Construction. Understanding Markets.*

# It pays to be quick. Secure your advantage now!

SPONSORING

Present your company / institution as part of the event.

With smaller or larger packages from € 2,499 and until **31 March with EXTRA benefits!**

Included are tickets, tickets at a reduced price, logo display, roll-ups and much more.

NETWORK. INNOVATION. COMMUNICATION.

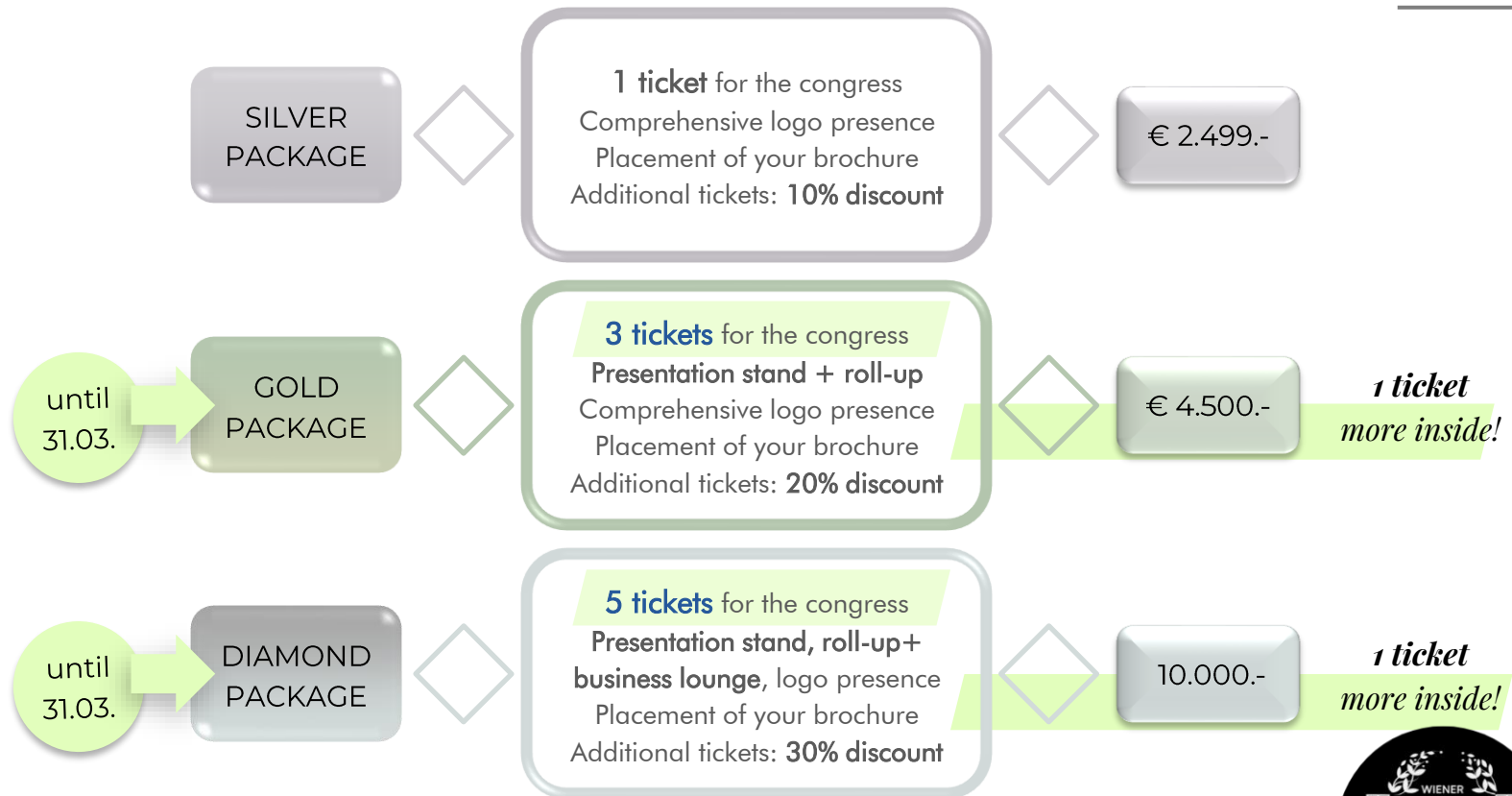


*AI. Modular Construction. Understanding Markets.*



# Now there's even more. Your extras at a glance!

SPONSORING

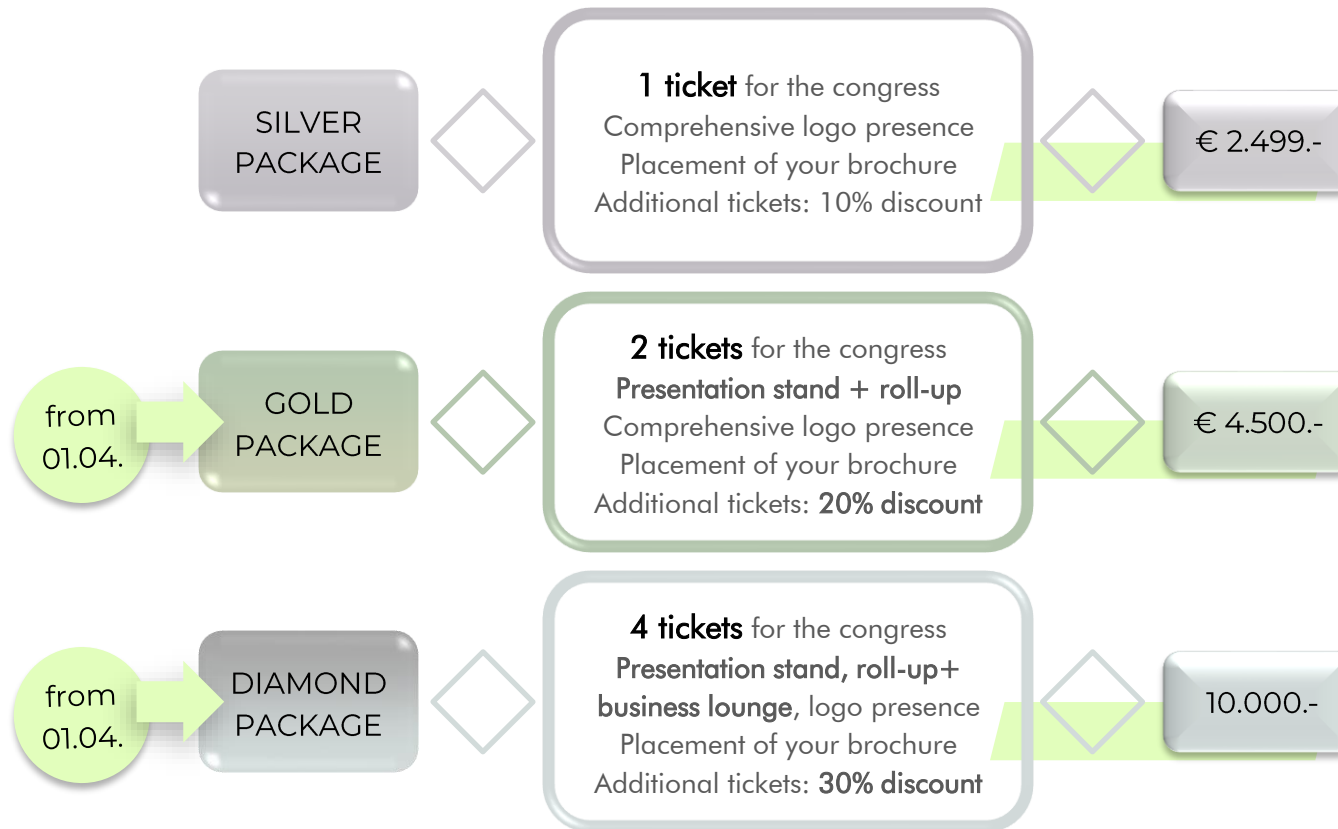


\* The offer is valid until 31 March 2024!



# Packages / Tickets+ | regular from 01 April ...

SPONSORING



\* The prices are valid from 01 April 2024!



# Get-Together / Your multiple touchpoints

GET-TOGETHER

In addition to professional input and expertise, the focus is also on networking.

During the extensive congress breaks, over lunch at the Meliá Vienna or ...

Discussions are intensified at the evening get-together.

## LUNCH IM MELIÀ u. AUSKLANG



# About Interconnection ...

Interconnection Consulting is a Vienna-based market intelligence company.

As market researchers, we create over 200 market trackings per year. Since 2019 we have been organising events with a focus on innovation and strategy.

INTERCONNECTION CONSULTING | DEFINING GROWTH POTENTIAL



*AI. Modular Construction. Understanding Markets.*

# Press comments on the IC.events

## WHAT OUR PARTNERS SAY

baulemente bau | 07/22



Blick vom Plenum der dritten Wiener Fensterkongresses. Foto: b3

bb-Nachlese: Dritter Wiener Fensterkongress (23. und 24. Juni 2022)

### Rundum-Paket beim 3. WFK

Bereits zum dritten Mal seit 2019 lag an zwei Tagen im Frühsommer der Fokus der europäischen Fenster- und Türenbranche in Wien. Dorthin lud der Veranstalter, die Marktforschungsagentur Interconnection Consulting, ebenfalls heimisch in der österreichischen Hauptstadt, zum Wiener Fensterkongress. Nach einem gut besuchten ersten Veranstaltung im Jahr 2019 und der Fortsetzung, die Corona-bedingt erst zwei Jahre später merklich weniger Teilnehmenden konnte, kam zur aktuellen Ausgabe wieder etwas mehr Publikum nach Wien.

Die Hauptthemen des diesjährigen Wiener Fensterkongresses lagen auf der Digitalisierung, der Nachhaltigkeit und auf der Einschätzung der europäischen Märkte. Die Themen wurden in jeweils autonomen, folgenden Blöcken erörtert. Ein Novum der Veranstaltung: Zum ersten Mal fand am Nachmittag der erste Kongresstag in ersten parallelen Vortragsreihen der Wiener Tür- und Fenstertechnik statt. Die erste Ausgabe wurde im Jahr 2019 noch separat von Wiener Fensterkongress abgehalten. Nach der Einführung durch die Moderatorin Birgit Lechner eröffnete Christian Peukert, zum Zeitpunkt des Kongresses noch Vertriebs-

leiter NACH bei Decumink, das Vortragsprogramm mit dem Block-Thema Nachhaltigkeit. Alle sollten konsequent den Weg des Recyclings gehen und zu 100 Prozent recycelte Materialien einsetzen. Das ist die Zukunft, ist sich Peukert sicher. Recyclingmaterial speziell für Kunststoff-Fenster sei dafür genügend vorhanden. Die Dringlichkeit sieht Peukert auch in der derzeitigen Sanierungsquote, die bei 0,8 Prozent liegt. Zu wenig, um die angestrebten Ziele zur CO2-Reduzierung für 2030 und 2050 zu erreichen. Helmut Meuth, Präsident des Verbandes Fenster + Fassade (VFF) sowie Inhaber seines gleichnamigen Fensterbaunternehmens,

ÖAZ | 10/2020



### Berufsbild im Wandel

Der Veranstaltungsort im Media Hotel in Wien - Österreichs höchster Wohnkomplex



Viel Applaus und Anerkennung erntete die Premiere des apotheken business forum in Wien. Die neue Fachkonferenz, die sich als führende Plattform für die Branche etablieren möchte, richtete gemeinsam mit führenden Vereinen der Branche den Wandel des Berufsbilds der Apotheker in den Fokus. Priv.-Doz. Mag. pharm. Dr. Philipp Selzer eröffnete die Vortragsreihe mit einem der beiden Schlüsselthemen: einem Ausblick auf das sich ändernde Berufsbild und die Konsequenzen. Diese Kiste brauchen die Apotheker als lokale Gesundheitsdienstleister zwar verändert im öffentlichen Bewusstsein, die Folgen des Lockdowns waren aber für die Apotheken, speziell im immensitären Bereich oder in Shopping Center, dramatisch. Von April bis inklusive Juli 2020 wurde ein durchschnittlicher Umsatzrückgang von 3,8% verzeichnet, wobei fast zwei Drittel der Apotheken tatsächlich mit einem Umsatzrückgang konfrontiert waren.

APOTHEKEN BUSINESS FORUM 2020

Am 17. und 18. September 2020 fand erstmals das apotheken business forum statt. Vorträge und Diskussionen lieferten Apothekern neue Impulse für bessere Geschäfte.

Die Presse | 11/2022

### Erfolgreicher erster Recruiting Excellence Kongress



Das erste Recruiting Excellence Kongress fand am 11. November 2022 statt. Der Kongress war ein voller Erfolg und lieferte den Teilnehmerinnen und Teilnehmern viele wertvolle Einblicke in die Welt des Recruitings.

Österreich | 05/22

### Das war Sales Excellence

In schönster Ambiente des Media Vienna ging am 20.04. im Golden Wave und im 57. Stockwerk nach Pandemie-bedingter Pause der High-Level Kongress für Vertrieb und Führung über die Bühne.

Hochkarätig besetzt mit Stars der Branche und Experten, wie Hannes Katzenbeisser, Andreas Buh, Sabine Hubner oder Peter Berger. Thema war die Zukunft des Verkaufs, die Vorträge gaben Antworten auf aktuelle Herausforderungen in der täglichen Vertriebspraxis und Learnings aus eigenen Best Practices zum Besten.

Von Anforderungen, die der Prozess der Digitalisierung dem Verkauf und dem Verkäufer abverlangt, über die Notwendigkeit eines ethischen Codes

und einer Haltung auf Augenhöhe, bis zum Vertrieb für erklärungsbedürftige Produkte. Mehr Eindrücke zum Event sind unter [www.sales-excellence.at/de/presse-nachrichten](https://www.sales-excellence.at/de/presse-nachrichten).

Save the date... Sales Excellence ist für diesen Herbst erneut in Planung! Bereits am 18.11.22 geht das High-Level-Event für Vertrieb und Führung in die nächste Runde.

Stay up to date... [www.facebook.com/sales-excellence-austria](https://www.facebook.com/sales-excellence-austria)

### Demnächst Networking & professioneller Input am SE.Kongress



**SALES LEADERSHIP**  
Vertriebsorganisationen erfolgreich führen  
12.-13.05.22 | Media Vienna  
Thomas Scherian (ELK), Christian Klemm (epunkt), Britta Reitz-Schmidt (Hofmann), Ewald Müller (AluKönigshaus), [www.sales-leadership.at](https://www.sales-leadership.at)

**SALES EXCELLENCE**  
Kongress für Vertrieb und Führung  
18.11.2022 | Media Vienna  
[www.sales-excellence.at](https://www.sales-excellence.at)



27. / 28.6.2024



# A selection of our partners ...

ABOUT US

PLEASE CONTACT US  
AT ANY TIME !

Interconnection Consulting  
Getreidemarkt 1  
1060 Vienna | Austria

Franca Kircher / Event Management  
Tel.: +43 1 585 4623-15  
[kircher@interconnectionconsulting.com](mailto:kircher@interconnectionconsulting.com)

*Order now!*

