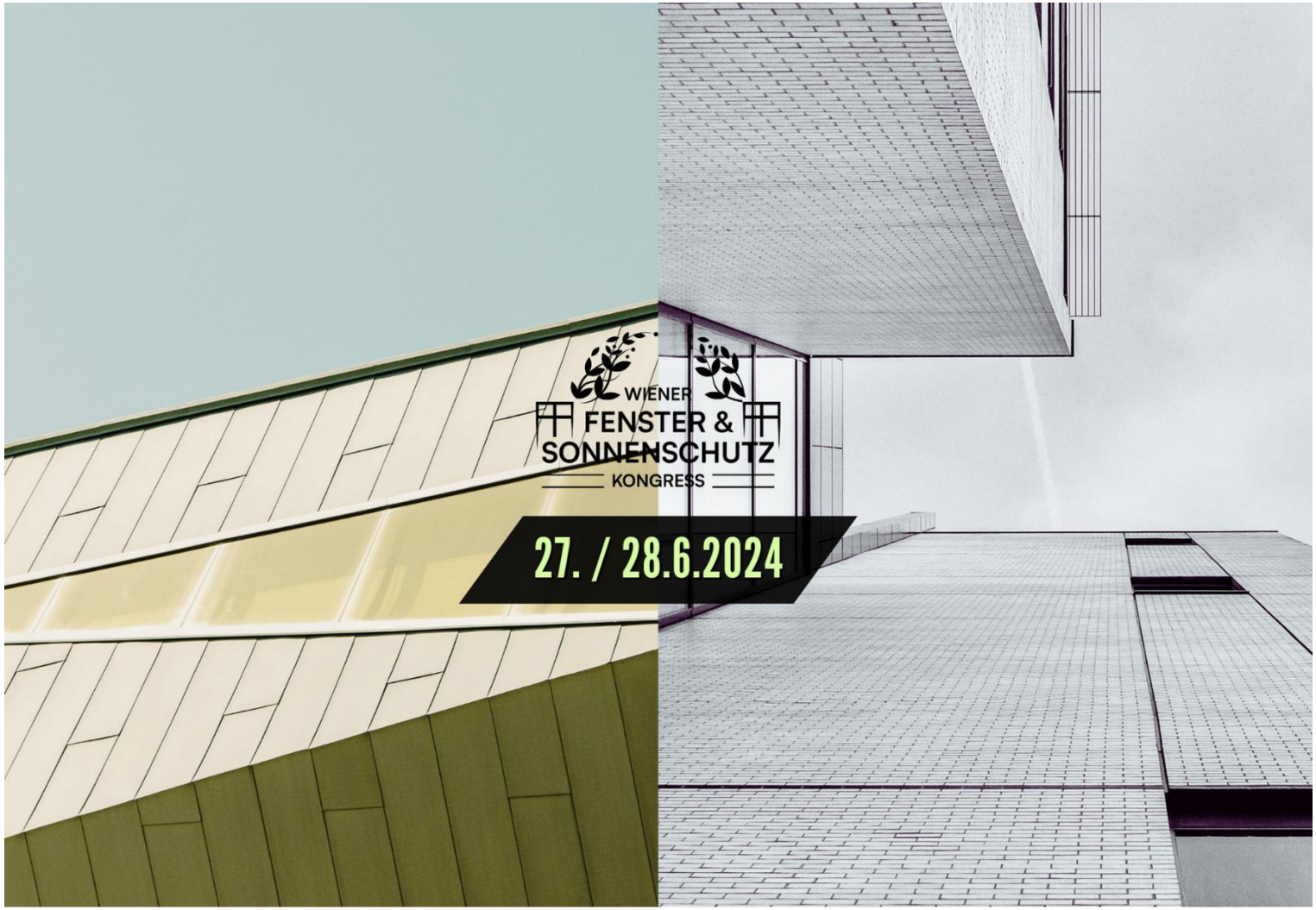


WFSK | **2024**

KI. Modulares Bauen. Märkte verstehen.

27. / 28. JUNI 2024
MELIÁ VIENNA

KI. Modulares Bauen. Märkte besser verstehen.

WFSK | Wiener Fenster u. Sonnenschutz-Kongress

DAS EVENT RUND UM TECHNOLOGIEN, INNOVATIONEN U. MÄRKTE

- Das branchenübergreifende Event für die Fenster- u. Sonnenschutz-Industrien ..
- Mit Lösungsstrategien aus den Bereichen KI, Modulares Bauen und Strategie ..
- Für Hersteller und Zulieferer beider Industrien, sowie deren Partner-Unternehmen, Software u. Consulting, Bauherren, Planer & Architekten.
- *Ein Networking-Event in gehobenem Ambiente.*

WIENER FENSTER & SONNENSCHUTZ KONGRESS

27. / 28.6.2024

Rund um den Kongress | Unser Setting

FOKUS	DAUER	ZIELGRUPPE	ZEIT/ORT
Künstliche Intelligenz Modulares Bauen Märkte & Strategien	1,5 Tage Vorträge und Diskussion inkl. Verpflegung, Ausklang + Lunch	Hersteller + Zulieferer beider Industrien Partner-Unternehmen	27.-28.06. Meliá Vienna

DIE KONGRESS-POSITIONIERUNG

WIENER FENSTER & SONNENSCHUTZ KONGRESS
27. / 28.6.2024

Der WFSK bietet …

Vorträge, die in die Tiefe gehen und Wissensvermittlung auf hohem Niveau.

Ausgewählte Themenschwerpunkte (KI, Modulares Bauen, Märkte besser verstehen), hochkarätig besetzte Vorträge und interaktive Diskussionen.

Ein exklusives Setting mit inkludiertem Lunch, Pausenverpflegung und Ausklang.

WISSENSTRANSFER UND NETWORKING!

Rund um den Kongress | Struktur

KEYNOTE

Best Practices

Experten- und Impulsvorträge

Analysen

DISKUSSION

2 interaktive Diskussionen

mit den Vortragenden

+ Publikums-beteiligung

AWARDS

BEST OF THE BEST

GET TOGETHER

Networking
Kaffeepausen
Lunch
Ausklang

ALL-IN / UNSER PROGRAMM

WIENER FENSTER & SONNENSCHUTZ KONGRESS
27. / 28.6.2024

WFSK | Awards

Wir verleihen drei Awards in den Kategorien INNOVATION | NACHHALTIGKEIT | WEBSITE.

Wir küren jeweils einen Hauptpreis und zwei Anerkennungspreise.

Einreichungen sind jederzeit willkommen! Mehr Information, hier!

AUSZEICHNUNG FÜR BESONDERE LEISTUNGEN

WIENER FENSTER & SONNENSCHUTZ KONGRESS
27. / 28.6.2024

Unsere Themen für den Weitblick ..

Innovations- und Impulsvorträge zu Technologien, Märkten und Tools.

AUF EINEN BLICK

WIENER FENSTER & SONNENSCHUTZ KONGRESS
27. / 28.6.2024

Schnell sein, lohnt sich. Jetzt bis 31.03. Vorteil sichern!

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen / Ihre Institution im Rahmen des Events.

Mit kleineren oder größeren Paketen ab € 2.499.- und *bis 31.03. mit EXTRA Vorteilen!*

Inkludiert sind Tickets, Tickets zu einem reduzierten Preis, Logo-Display, Roll-Ups, uvm.

NETZWERK. INNOVATION. KOMMUNIKATION.

WIENER FENSTER & SONNENSCHUTZ KONGRESS
27. / 28.6.2024

Jetzt ist noch mehr drin. Ihre *Extras* auf einen Blick!

SILBER PAKET	**1 Ticket** für den Kongress Umfassende Logopräsenz Platzierung Ihrer Broschüre weitere Tickets: **10% Rabatt**	€ 2.499.-	
bis 31.03. → GOLD PAKET	**3 Tickets** für den Kongress **Präsentationsstand + Roll-Up** Umfassende Logopräsenz Platzierung Ihrer Broschüre weitere Tickets: **20% Rabatt**	€ 4.500.-	*1 Ticket mehr drin!*
bis 31.03. → DIAMANT PAKET	**5 Tickets** für den Kongress **Präsentationsstand, Roll-Up** **+ Business Lounge,** Logopräsenz Platzierung Ihrer Broschüre weitere Tickets: **30% Rabatt**	10.000.-	*1 Ticket mehr drin!*

** Das Angebot gilt bis 31. März 2024!*

WIENER FENSTER & SONNENSCHUTZ KONGRESS
27. / 28.6.2024

Packages / Tickets+ | *regulär ab 01. April ..*

	SILBER PAKET	**1 Ticket** für den Kongress Umfassende Logopräsenz Platzierung Ihrer Broschüre weitere Tickets: 10% Rabatt	€ 2.499.-
ab 01.04.	GOLD PAKET	**2 Tickets** für den Kongress **Präsentationsstand + Roll-Up** Umfassende Logopräsenz Platzierung Ihrer Broschüre weitere Tickets: **20% Rabatt**	€ 4.500.-
ab 01.04.	DIAMANT PAKET	**4 Tickets** für den Kongress **Präsentationsstand, Roll-Up** **+ Business Lounge,** Logopräsenz Platzierung Ihrer Broschüre weitere Tickets: **30% Rabatt**	10.000.-

** Die Preise gelten ab 01. April 2024!*

WIENER FENSTER & SONNENSCHUTZ KONGRESS
27. / 28.6.2024

Get-Together / Ihre multiplen Touchpoints

Neben fachlichem Input und Know-how steht auch das Networking im Vordergrund.

In den ausgiebigen Kongresspausen, beim Lunch im Meliá Vienna oder …

Beim abendlichen Get-Together werden die Gespräche intensiviert.

LUNCH IM MELIÀ u. AUSKLANG

WIENER FENSTER & SONNENSCHUTZ KONGRESS
27. / 28.6.2024

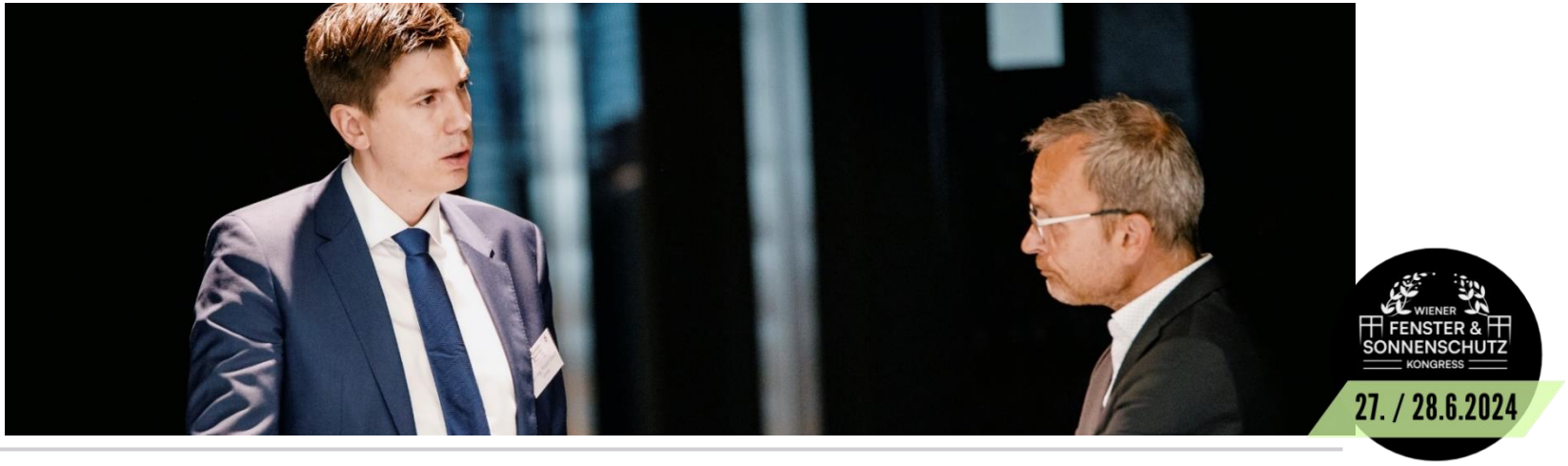
Über uns …

Interconnection Consulting ist ein in Wien ansässiges Market Intelligence Unternehmen.

Als Marktforscher erstellen wir pro Jahr über 200 Market Trackings.

Seit 2019 veranstalten wir Events mit Fokus auf Innovation u. Strategie.

INTERCONNECTION CONSULTING | DEFINING GROWTH POTENTIAL



Pressestimmen zu den IC.Events

WAS UNSERE PARTNER SCHREIBEN

bauelemente bau | 07/22

bauelemente-bau.eu 07/22

Blick ins Plenum des dritten Wiener Fensterkongresses. Foto: bb

bb-Nachlese: Dritter Wiener Fensterkongress (23. und 24. Juni 2022)

Rundum-Paket beim 3. WFK

Bereits zum dritten Mal seit 2019 lag an zwei Tagen im frühsommerlichen Juni der Fokus der europäischen Fenster- und Türenbranche in Wien. Dorthin lud der Veranstalter, die Marktforschungsagentur Interconnection Consulting, ebenfalls heimisch in der österreichischen Hauptstadt, zum Wiener Fensterkongress. Nach einer gut besuchten ersten Veranstaltung im Jahr 2019 und der Fortsetzung, die Corona-bedingt erst zwei Jahre später mit merklich weniger Teilnehmenden stattfinden konnte, kam zur aktuellen Ausgabe wieder etwas mehr Publikum nach Wien.

Die Hauptthemen des diesjährigen Wiener Fensterkongresses lagen auf der Digitalisierung, der Nachhaltigkeit und auf der Einschätzung der europäischen Märkte. Die Themen wurden in jeweils aufeinander folgenden Blöcken erörtert. Ein Novum der Veranstaltung: Zum ersten Mal fand am Nachmittag des ersten Kongresstages in einer parallelen Vortragsreihe der Wiener Tür- und Torkongress statt. Die erste Ausgabe wurde im Jahr 2019 noch separat von Wiener Fensterkongress abgehalten.

Nach der Einführung durch die Moderatorin Birgit Lehner eröffnete Christian Peukert, zum Zeitpunkt des Kongresses noch Vertriebsleiter DACH bei Deceuninck, das Vortragsprogramm mit dem Block-Thema Nachhaltigkeit. „Alle sollten konsequent den Weg des Recyclings gehen und zu 100 Prozent recycelte Materialien einsetzen. Das ist die Zukunft", ist sich Peukert sicher. Recyclingmaterial speziell für Kunststoff-Fenster sei dafür genügend vorhanden. Die Dringlichkeit sieht Peukert auch in der derzeitigen Sanierungsquote, die bei 0,8 Prozent liegt. Zu wenig, um die angestrebten Ziele zur CO2-Reduzierung für 2030 und 2050 zu erreichen.

Helmut Meeth, Präsident des Verbandes Fenster + Passade (VFF) sowie Inhaber seines gleichnamigen Fensterbauunternehmens,

ÖAZ | 10/2020

APOTHEKEN BUSINESS FORUM 2020

Am 17. und 18. September 2020 fand erstmals das apotheken business forum statt. Vorträge und Diskussionen lieferten Apothekern neue Impulse für bessere Geschäfte.

Berufsbild im Wandel

Der Veranstaltungsraum im Meliá Hotel in Wien – Österreichs höchsten Wolkenkratzer.

Viel Applaus und Anerkennung erntete die Premiere des apotheken business forum in Wien. Die neue Fachkonferenz, die sich als fixe jährliche Plattform für die Branche etablieren möchte, rückte gemeinsam mit führenden Vertretern der Branche den Wandel des Berufsbilds der Apotheker in den Fokus.

Priv.-Doz. Mag. pharm. DDr. Philipp Saiko eröffnete die Vortragsreihe mit einem der beiden Schlüsselthemen: einem Ausblick auf das sich ändernde Berufsbild und die Coronakrise. Diese Krise brachte die Apotheker als lokale Gesundheitsdienstleister zwar verstärkt ins öffentliche Bewusstsein, die Folgen des Lockdowns waren aber für die Apotheken, speziell im innerstädtischen Bereich oder in Shopping Center, dramatisch. Von April bis inklusive Juli 2020 wurde ein durchschnittlicher Umsatzrückgang von 3,8 % verzeichnet, wobei fast zwei Drittel der Apotheken tatsächlich mit einem Umsatzrückgang konfrontiert waren.

Die Presse | 11/2022

PEOPLE & BUSINESS

Erfolgreicher erster Recruiting Excellence Kongress

Der erste Recruiting Excellence Kongress stand Mitte November ganz im Zeichen der Mitarbeitergewinnung. In sechs Expertenvorträgen wurden Lösungsansätze zum gegenwärtigen Wandel am Arbeitsmarkt präsentiert und die Ansprüche der jungen Generation thematisiert.

Eine digitale Botschaft von Bundesminister **Martin Kocher** und zwei Diskussionen zu Zukunftsfragen (u.a. mit **Martin Ziegler**, CHCHT.) sorgten für Auflockerung.

Effektives Employer Branding, Antworten auf den akuten Fachkräftemangel und Ansätze, um der Great Resignation entgegenzuwirken waren ebenso Thema, wie der Werte-Wandel der jungen Generation (Work-Life-Separation) und neue Kommunikationswege und -strategien um jene zu erreichen.

„New Work, Remote Working, Arbeitszeitindividualisierung, Individualität im Angebot und mehr Flexibilität im Umgang mit neuen Gesamtzeiten" hob **Christian Klement**, Geschäftsführer von epunkt, Österreichs Nr. 1 Recruiting Unternehmen, als die wesentlichsten Punkte hervor. Die Wichtigkeit von Arbeitsplatzsicherheit, Arbeitsbedingungen und Stabilität in der Weiterentwicklung unterstrich Moderatorin **Veronika Rahl**, HR Leiterin des führenden Arbeitgebers Bawa.

Impressionen vom ersten Recruiting Excellence Kongress, der Mitte November weiten sehr erfolgreichen Anklang hatte. (Erna Sean Jensen)

Nikolai Dürkhammer, Hauptvorstand Österreich Geschäftsführer, hatte in seinem wirkungsstarken Vortrag eine Klare Botschaft: „Ein Upgrade auf Arbeit und auf Recruiting: attraktiverer Jobs, flexiblere Beschäftigungsformen, mehr Menschen aus dem Ausland rekrutieren, eine gesunde und förderliche Arbeitsumgebung schaffen, Skills nachschulen und personell, ein schnelleres, agiles Recruiting" lautete sein Rezept, um den gegenwärtigen und künftigen Herausforderungen adäquat zu begegnen.

Google Jobs, Gen Z oder Live Streaming wurden zudem in Vorträgen u.a. von **Rebecca Dudon** oder **Thomas Kaspert** vorgestellt. Alles in allem war die Resonanz zum Auftakt der Reihe äußerst positiv, eine Fortsetzung des Hybrid Events folgt im kommenden Jahr.

PEOPLE & BUSINESS

Ist eine Verlagsmarke der Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG
Konzeptionelle: Caroline Bauer
E-Mail: caroline.bauer@diepresse.com
Telefon: +43/50/514 14 321

Österreich | 05/22

Das war Sales Excellence

Im schönen Ambiente des Meliá Vienna ging am 20.04. im Golden Wave und im 57. Stockwerk nach Pandemie-bedingter Pause der High-Level Kongress für Vertrieb und Führung über die Bühne.

Hochkarätig besetzt mit Stars der Branche und Experten, wie **Hannes Katzenbeisser, Andreas Buhr, Sabine Hübner oder Peter Berger**. Thema war die Zukunft des Verkaufs, die Vortragenden gaben Antworten auf aktuelle Herausforderungen in der täglichen Vertriebspraxis und Learnings aus eigenen Best Practices zum Besten:

Von Anforderungen, die der Prozess der Digitalisierung dem Verkauf und dem Verkäufer abverlangt, über die Notwendigkeit eines ethischen Kodex und einer Haltung auf Augenhöhe, bis zum Vertrieb für erklärungsbedürftige Produkte. Mehr Eindrücke zum Event sind unter www.sales-excellence.at/de/presse nachzusehen.

Save the date .. Sales Excellence ist für diesen Herbst erneut in Planung! Bereits am **18.11.22** geht das High-Level-Event für Vertrieb und Führung in die nächste Runde.

Stay up to date – www.facebook.com/sales.excellence.austria

www.sales-excellence.at

Networking & professioneller Input am SE.Kongress

Demnächst

SALES LEADERSHIP
Vertriebsorganisationen erfolgreich führen
12.-13.05.22 | Meliá Vienna
Thomas Scherisin (ELK), Christian Klement (epunkt), Britta Ruiz-Schiansky (Henkel), Ewald Müller (AluKönigStahl), uvm.
www.sales-leadership.at

SALES EXCELLENCE
Kongress für Vertrieb und Führung
18.11.2022 | Meliá Vienna
www.sales-excellence.at

© Peter Grieser / Interconnection Consulting

WIENER FENSTER & SONNENSCHUTZ KONGRESS
27. / 28.6.2024

Ein Auszug unserer Partner ..

KONTAKTIEREN SIE UNS
JEDERZEIT GERNE !

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1
1060 Wien | Österreich

Franca Kircher / Event Management
Tel.: +43 1 585 4623-15
kircher@interconnectionconsulting.com

Jetzt bestellen!